

# Charte Graphique

2025

**Logo**

**Utilisation du logo**

**Usages interdits du logo**

**Typographies**

**Styles de texte**

**Couleurs**

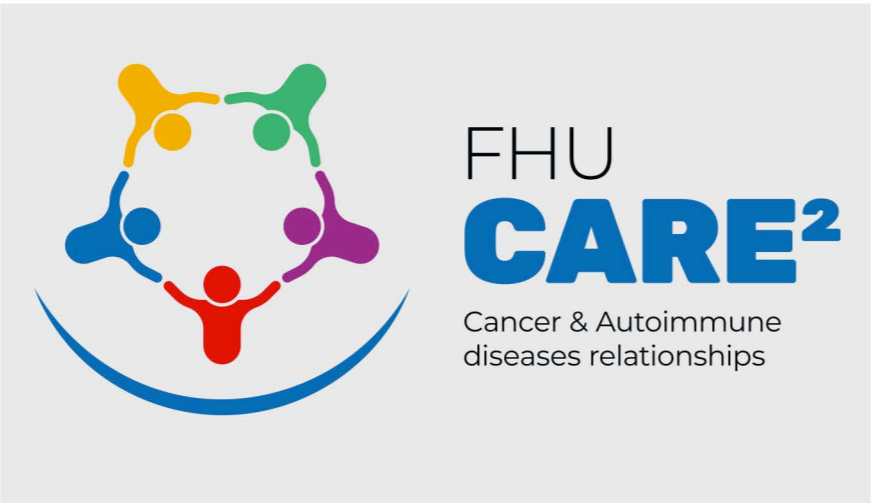


# Logo

Pour répondre aux divers besoins de communication et d'utilisation, nous avons conçu trois formats distincts du logo FHU.

Chacun de ces formats est pensé pour s'adapter à différentes situations et usages, tout en conservant une identité visuelle cohérente et impactante.

## Déclinaison des logos



**LOGO HORIZONTAL**  
NOMENCLATURE LOGO\_H

- En-têtes de documents
- Bannières web
- Affiches



**LOGO VERTICAL**  
NOMENCLATURE LOGO\_V

- Cartes de visite
- Brochures
- Présentations où l'espace horizontal est limité



**LOGO ICONE**  
NOMENCLATURE LOGO\_S

- Espace est très limité
- Identifiant visuel
- Réseaux sociaux
- Favicons
- Applications mobiles

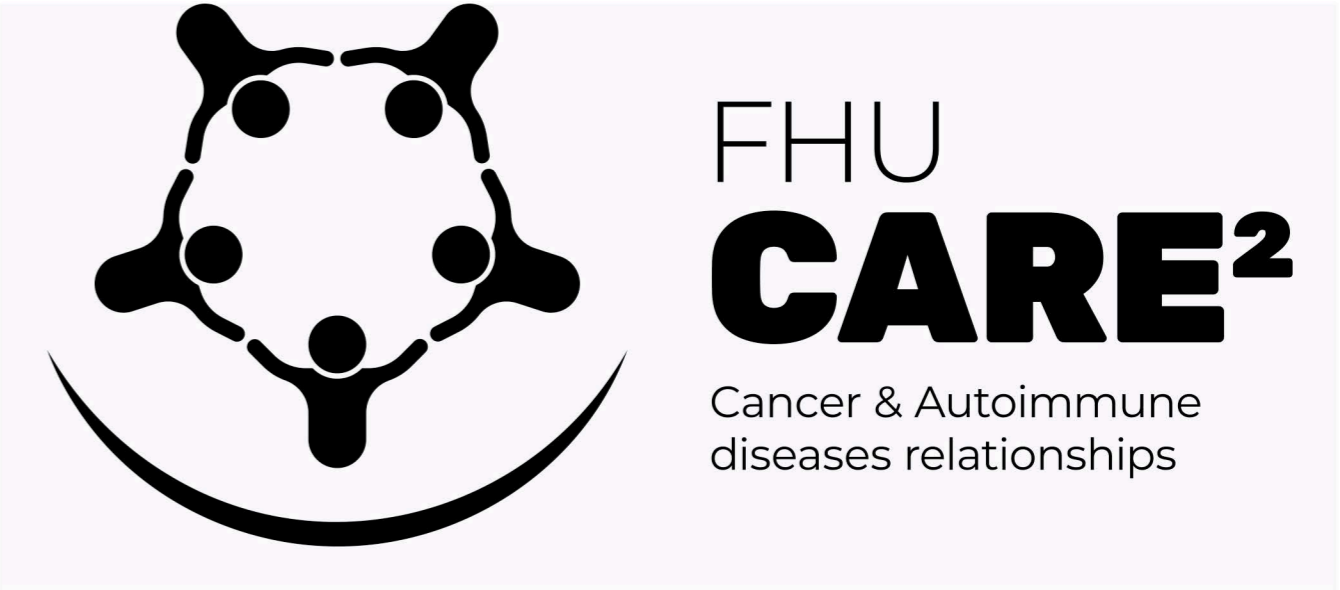
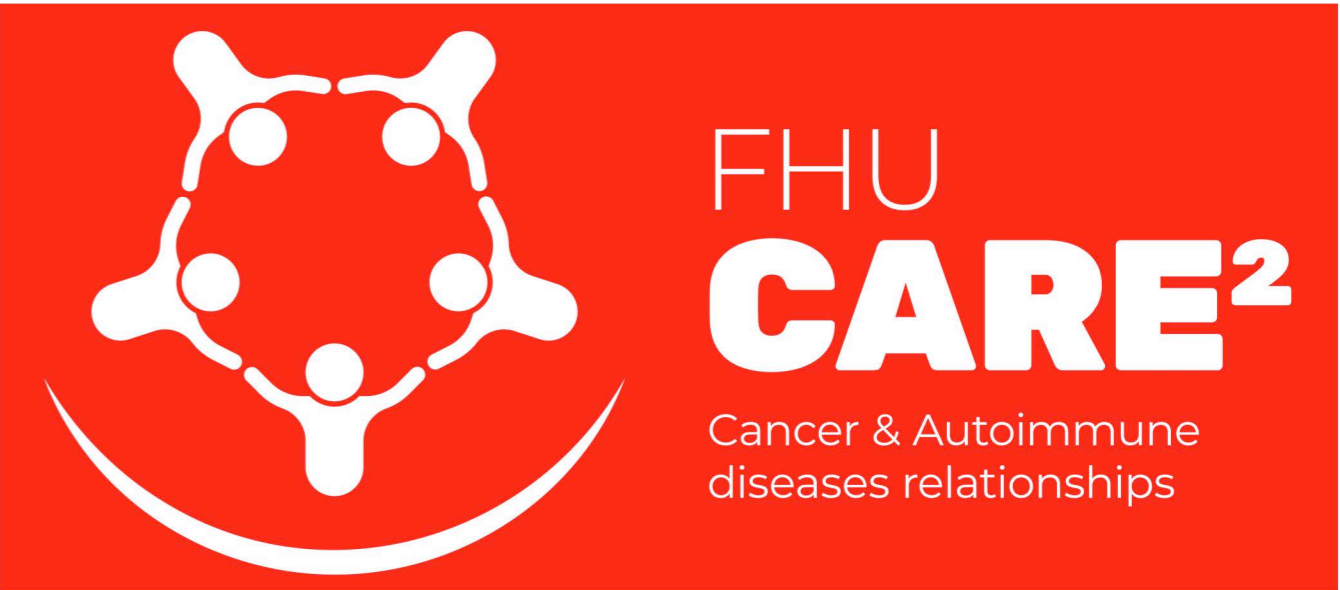
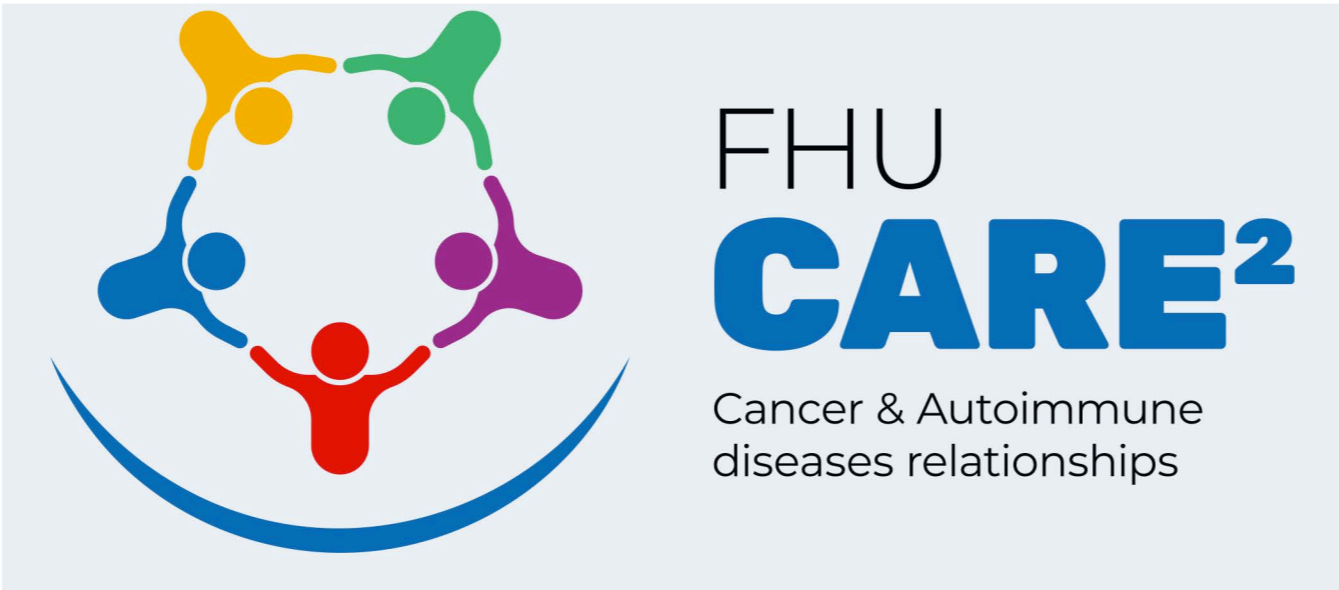


# Logo

Les logos de la FHU ont été soigneusement conçus en versions couleur et monochrome afin de s'adapter à divers contextes et supports visuels.

Cette approche permet une flexibilité maximale et garantit une visibilité optimale, quelles que soient les conditions d'utilisation.

Logos sur couleur



# Logo

Pour garantir une intégration harmonieuse et professionnelle du logo sur des photographies, il est recommandé d'utiliser les versions monochromes du logo. Cette approche permet de maintenir une visibilité optimale et une cohérence visuelle, même sur des arrière-plans complexes ou colorés.

En utilisant les versions monochromes, vous préservez l'identité visuelle de la FHU tout en garantissant que le logo reste distinct et reconnaissable, quelle que soit la complexité de l'image sous-jacente.

## Logos sur photos

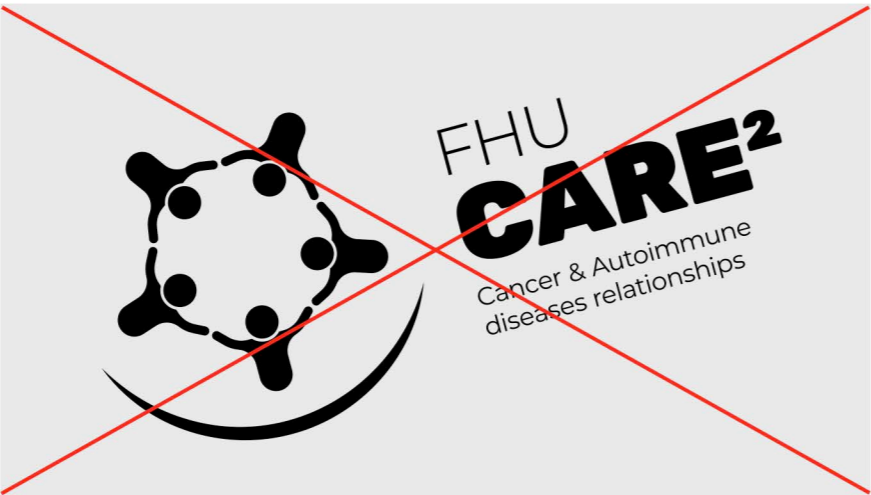


# Logo

Il est crucial de préserver l'intégrité du logo afin de maintenir une image de marque cohérente et professionnelle. Pour ce faire, il est impératif d'éviter les usages interdits suivants.

En respectant ces directives, vous contribuez à maintenir l'identité visuelle forte et reconnaissable de la FHU, assurant ainsi une communication claire et efficace.

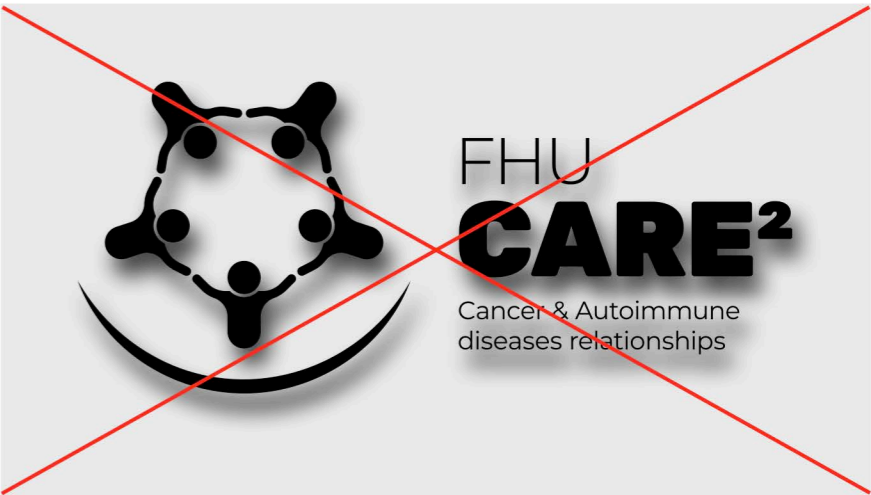
## Usages interdits



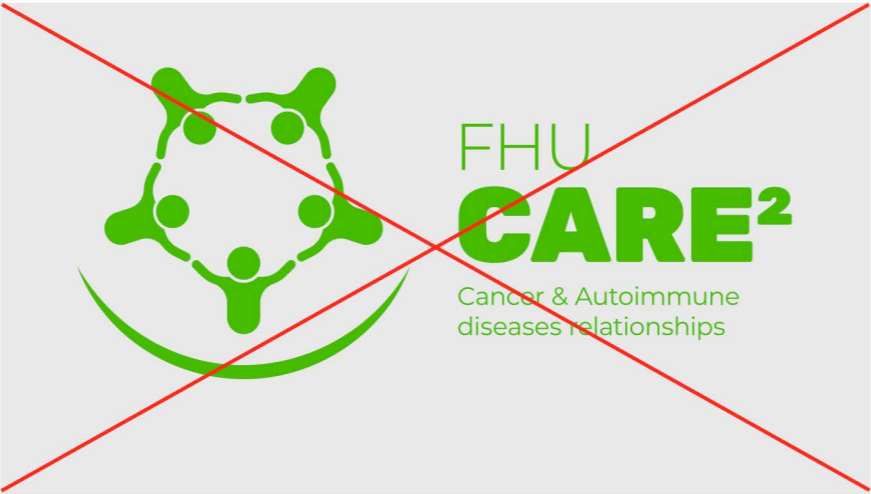
NE PAS TOURNER



NE PAS DÉFORMER



NE PAS AJOUTER D'OMBRE



NE PAS CHANGER LA COULEUR



NE PAS UTILISER SUR UNE PHOTO CHARGÉE



# Typographie

Rubik Black sert de police de titrage pour les FHU. Audacieuse et ludique, cette typographie apporte du caractère au système de marque. Rubik Black est conçue pour occuper l'espace et attirer l'attention, elle doit donc être utilisée avec parcimonie.

Principalement pour les titres nécessitant un impact fort. Cette police est idéale pour une utilisation en grandes tailles et doit être évitée pour les petits textes ou les longs paragraphes.

Rubik



**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**1234567890**  
**!@#\$%^&\*{}()€¶**

Aa

LIGHT

Aa

REGULAR

Aa

BOLD

Aa

BLACK



# Typographie

Montserrat est la police de caractères fondamentale pour les FHU. Elle est moderne, épurée, intelligente et parfaitement adaptée pour transmettre un message fiable et professionnel.

Le texte principal, les sous-titres, les étiquettes, les boutons, les encadrés et tout autre texte supplémentaire sont rédigés en Montserrat. Cette famille de polices offre une flexibilité typographique avec une vaste collection de graisses et de caractères.

Montserrat



abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890  
!@#\$%^&\*{()}¢¶

Aa

LIGHT

Aa

REGULAR

Aa

BOLD

Aa

BLACK



# Typographie

Le système de style de texte est conçu pour offrir une expérience visuelle cohérente et impactante, en utilisant les polices Rubik et Montserrat. Ces typographies ont été sélectionnées pour leur lisibilité et leur capacité à transmettre clarté et modernité.

Ce système de style de texte garantit une hiérarchie visuelle claire et une esthétique harmonieuse, permettant de communiquer efficacement tout en renforçant l'identité visuelle de notre organisation.

Style de texte



# Innovez pour la santé de demain

TITRE PRINCIPAL - RUBIK BLACK

## Transformez les soins grâce à l'innovation.

SOUS TITRE - MONTSERRAT BOLD

Découvrez des opportunités au sein de la FHU qui stimulent vos aspirations uniques. Les meilleurs professionnels de santé utilisent les innovations de l'AP-HP pour transformer les soins.

CORPS - MONTSERRAT REGULAR



# Couleurs

La palette de couleurs de notre charte graphique est conçue pour assurer une communication visuelle cohérente et impactante. Il est essentiel de respecter les directives suivantes pour maintenir l'intégrité et la reconnaissance.

Les couleurs du logo doivent être utilisées avec parcimonie pour garantir leur impact. Elles sont réservées aux éléments clés tels que le logo lui-même, les titres principaux et les appels à l'action. Pour préserver l'harmonie visuelle et éviter un contraste trop marqué, il est recommandé d'éviter l'utilisation du noir pur (HEX #000000). À la place, privilégiez des nuances de gris foncé ou des teintes légèrement adoucies.

## Couleurs principales



<div>C=2 M=39 J=95 N=0 HEX f4 a8 9 RGB 244 168 17 CMYK 2 39 95 0 LAB 75 21 76 GrayScale 34</div>	<div>C=75 M=0 J=73 N=0 HEX 30 ac 69 RGB 48 173 105 CMYK 75 0 73 0 LAB 63 -47 24 GrayScale 30</div>	<div>C=90 M=57 J=0 N=0 HEX c 63 ae RGB 16 100 174 CMYK 90 57 0 0 LAB 41 -2 -48 GrayScale 61</div>	<div>C=50 M=96 J=5 N=0 HEX 94 26 80 RGB 149 37 129 CMYK 50 96 5 0 LAB 37 52 -26 GrayScale 73</div>
<div>C=1 M=99 J=100 N=0 HEX e1 11 13 RGB 225 12 19 CMYK 1 99 100 0 LAB 49 71 57 GrayScale 70</div>	<div>C=92 M=77 J=60 N=90 HEX 5 a e RGB 8 12 15 CMYK 92 77 60 90 LAB 3 -1 -3 GrayScale 100</div>	<div>C=0 M=0 J=0 N=0 4 HEX ff fe ff RGB 255 255 255 CMYK 0 0 0 0 LAB 100 0 0 GrayScale 0</div>	





FHU  
**CARE<sup>2</sup>**  
Cancer & Autoimmune  
diseases relationships